GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO
DEL CAMPO A LA COCINA

ELABORÓ

Maritza Rueda Rico

REVISÓ

Paola Andrea Tovar Polo

Guainía

Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico

septiembre 2024

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa 1

Resultados de Aplicación de Diagnóstico 2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razón social	DEL CAMPO A LA COCINA
Representante legal	LILIANA JOHANA GARZÓN NUÑEZ
Contacto empresa	LILIANA JOHANA GARZÓN NUÑEZ
NIT	1121715114
Fecha de constitución	2010-12-30
Tipo de empresa	Unidad campesina
Correo electrónico	johali-28@hotmail.com
Teléfono	
Dirección	VEREDA LA ROMPIDA
Municipio	Inírida
Departamento	Guainía
Descripción de la empresa	LA UNIDAD CAMPESINA SE DEDICA A LA SIEMBRA DE YUCA, MAIZ Y PLATANO
Sector económico	Sector Agropecuario
Código CIIU	0161
Productos o servicios	YUCA, MAIZ Y PLATANO
Número de empleados	3
Cadena productiva	AGRICOLA
Cluster	AGRICULTURA

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

La empresa DEL CAMPO A LA COCINA se encuentra en un grado de madurez digital:

1.33

NOVATO

Básico

Detalle

En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto evidencia que las empresas, realizan esfuerzo operativo pero sin claridad de enfoque para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; tienen conocimientos nocionales de sus procesos y de su gestión financiera, lo cual impide determinar la salud de la empresa. Cuentan con algunos documentos que permiten a la empresa conocer la información de ciertas áreas del modelo de negocio y desconocen la existencia de métodos y tecnologías necesarias para la transformación digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo para mejorar la gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
Dimensión Humana	1
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	

Dimensión Técnica	2
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad.	

Dimensión Empresarial	1
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrando en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
CLIENTES	1
Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	

FINANCIERA	1.333
Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	

PROCESOS	1.667
Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	1.167
Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, las tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora.	

Observaciones